

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Позябин Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.11.2019 10:54:51  
Уникальный программный ключ:  
7e7751705ad67ae2d6295985e6e9170fe0ad024c

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Теория коммуникации и основы профессиональной риторики»

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины (модуля):

- повышение уровня общей коммуникативной компетентности, в том числе в сфере академического и профессионального взаимодействия, расширение общегуманитарного кругозора.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование у обучающихся представления о роли коммуникации в жизни общества и человека как социального существа;
- формирование представлений о способах эффективного общения при ведении переговоров, дискуссий, проведении презентаций, выступлении с докладами, при организации работы коллектива, в педагогической деятельности и т.п.;
- совершенствование коммуникативных навыков в различных ситуациях профессионального общения; совершенствование навыков устной монологической речи, в том числе академического красноречия; воспитание стремления к совершенствованию ораторского мастерства.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики» относится к обязательной части цикла дисциплин учебного плана ОПОП по направлению подготовки 36.04.02 «Зоотехния» (уровень магистратуры). Изучается на 1 курсе и реализуется:

- по очной форме обучения;
- по очно-заочной форме обучения.

### **3. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики» направлен на формирование и развитие следующих компетенций, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 36.04.02 «Зоотехния»:

УК-4 – способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

### **4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины**

Раздел 1. Основы теории коммуникации

Раздел 2. Основы профессиональной риторики