

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Позябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.12.2022 20:43:10
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad671e211139f985e6e9170f0ad024e

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рынок продовольственных товаров»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся знаний о состоянии и перспективах развития продовольственного рынка и обеспечении населения высококачественными продуктами питания за счет организации эффективных хозяйственных связей между товаропроизводителями и потребителями, создания необходимых условий для сбыта продукции отечественных товаропроизводителей.

Задачи дисциплины:

- комплексное изучение товарных рынков, освоение методов исследования спроса и предложения;
- приобретение навыков анализа системы товародвижения и способов ее совершенствования;
- формирование у обучающихся навыков по выбору стратегии поведения предприятия в условиях конкурентной среды продовольственного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Рынок продовольственных товаров» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОПОП по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения профиль подготовки Технология производства продукции животноводства (уровень бакалавриат).

3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Рынок продовольственных товаров» направлен на формирование и развитие следующих компетенций, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения:

УК-1, УК-10, ПК-15.

4. Содержание (основные разделы / темы) дисциплины

Раздел 1. Продовольственный рынок и аграрная политика

Тема 1. Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России.

Тема 2. Продовольственный рынок и механизм его формирования.

Раздел 2. Характеристики рынка продовольствия и особенности механизма его формирования и функционирования.

Тема 3. Характеристика рынка сырьевых продовольственных товаров, рынка переработанных пищевых продуктов, рынка продовольственного сервиса.

Тема 4. Спрос и предложение в аграрном секторе.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности пищевых продуктов. Выбор стратегии маркетинга субъектами продовольственного рынка.

Тема 6. Марочная политика предприятия. Рыночное внедрение торговых марок продовольствия.

Тема 7. Создание рыночной системы реализации продовольствия.

Раздел 3. Агропродовольственная политика

Тема 8. Регулирование экономических отношений на продовольственном рынке.

Тема 9. Состояние и перспективы развития рынков продовольственных товаров в России.

Тема 10. Агропродовольственная политика ведущих стран мира.