

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Полябин Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.11.2023 10:06:18  
Уникальный программный ключ:  
7e7751705ad67ae2d6295985e6e9

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московская государственная академия ветеринарной медицины и  
биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной,  
воспитательной работе  
и молодежной политике



С.Ю. Пигина  
«24» августа 2023 г.

*Кафедра  
технологии и управления качеством продукции АПК им. С.А. Каспарьянца*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Рынок продовольственных товаров»**

**направление подготовки**

19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

**профиль подготовки**

Технология производства продукции животноводства

**уровень высшего образования**

бакалавриат

**форма обучения:** очная

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВАНИИ:

- ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 936 от «11» августа 2020 г. (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации «26» августа 2020 г., регистрационный № 59460);
- основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения;
- профессионального стандарта 15.011 «Специалист по технологии продуктов питания из водных биоресурсов и объектов аквакультуры», утвержденный приказом Минтруда 713н от «08» октября 2020 г. (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации «10» ноября 2020 года, регистрационный № 60813);
- профессионального стандарта «Специалист по технологии продуктов питания животного происхождения», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты от «30» августа 2019 года № 602н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации «24» сентября 2019 года, регистрационный № 56040).

### РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

(должность)



(подпись, дата)

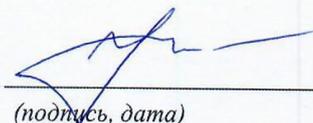
Д.В. Белевцова

(ФИО)

### РЕЦЕНЗЕНТ:

доцент кафедры  
товароведения и товарной  
экспертизы ФГБОУ ВО  
«Российский  
экономический  
университет им. Г.В.  
Плеханова», к.т.н.

(должность)



(подпись, дата)

С.В. Колобов

(ФИО)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

- на заседании кафедры технологии и управления качеством продукции АПК им.С.А. Каспарьянца  
Протокол заседания № 17 от «20» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой

(должность)



(подпись, дата)

М.В. Горбачева

(ФИО)

- на заседании Учебно-методической комиссии факультета биотехнологии и экологии

Протокол заседания № 3 от «23» июня 2023 г.

Председатель комиссии

(должность)



(подпись, дата)

М.В. Горбачева

(ФИО)

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник учебно-методического управления

(должность)



(подпись, дата)

С.А. Захарова

(ФИО)

Руководитель сектора организации учебного процесса УМУ

(должность)



(подпись, дата)

Ю.П. Жарова

(ФИО)

Декан факультета биотехнологии и экологии

(должность)



(подпись, дата)

М.В. Новиков

(ФИО)

Директор библиотеки

(должность)



(подпись, дата)

Н.А. Москвитина

(ФИО)

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕКСТЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
2. УК – универсальная компетенция
3. ОПК – общепрофессиональная компетенция
4. ПК – профессиональная компетенция
5. з.е. – зачетная единица
6. ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
7. РПД – рабочая программа дисциплины
8. ФОС – фонд оценочных средств
9. СР – самостоятельная работа

## 2. ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний о состоянии и перспективах развития продовольственного рынка и обеспечении населения высококачественными продуктами питания за счет организации эффективных хозяйственных связей между товаропроизводителями и потребителями, создания необходимых условий для сбыта продукции отечественных товаропроизводителей.

Задачи дисциплины:

- комплексное изучение товарных рынков, освоение методов исследования спроса и предложения;
- приобретение навыков анализа системы товардвижения и способов ее совершенствования;
- формирование у обучающихся навыков по выбору стратегии поведения предприятия в условиях конкурентной среды продовольственного рынка.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
1.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики
		УК-10.2 Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий	Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий
		УК-10.3 Использует навыки применения экономических инструментов для управления	Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с

		финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
2.	ОПК-5. Способен организовывать и контролировать производство продукции из сырья животного происхождения	ОПК-5.1 Знает нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы	Знать: нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы
		ОПК-5.2 Умеет проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения	Уметь: проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения
		ОПК-5.3 Обладает знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации	Владеть: знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации
3.	ПК-15. Способен проводить маркетинговые исследования передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях	ИД-1ПК-15 Знает технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры	Знать: технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры
		ИД-2ПК-15 Знает методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях	Знать: методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях
		ИД-3ПК-15 Умеет применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях	Уметь: применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях

#### 4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Рынок продовольственных товаров» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОПОП по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения профиль подготовки Технология производства продукции животноводства (уровень бакалавриат) и осваивается:

- по очной форме обучения в 4 семестре.

#### 5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего, час.	Очная форма обучения
		семестр
		2
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>86,65</b>	<b>86,65</b>
лекции	36	36
занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
практические занятия, включая коллоквиумы	-	-
лабораторные занятия	-	-
другие виды контактной работы	14,65	14,65
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>48,35</b>	<b>48,35</b>
изучение теоретического курса	-	-
выполнение домашних заданий (РГР, решение задач, реферат, эссе и другое)	-	-
подготовка курсовой работы	-	-
другие виды самостоятельной работы	-	-
<b>Промежуточная аттестация:</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
зачет	0	0
зачет с оценкой	-	-
экзамен	9	9
другие виды промежуточной аттестации	-	-

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Разделы дисциплины:

##### Очная форма обучения

№ раздела	Наименование раздела	Очная форма обучения				ИДК
		Лекции, час.	Занятия семинарского типа, час.		СР, час.	
Практические занятия, коллоквиумы	Лабораторные занятия					
1.	Продовольственный рынок и аграрная политика	4	4	-	10	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
2.	Характеристики рынка продовольствия и особенности механизма его формирования и функционирования	20	20	-	24	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-5.1

						ОПК-5.2 ОПК-5.3 ИД-1ПК-15 ИД-2ПК-15 ИД-2ПК-15
3.	Агропродовольственная политика	12	12	-	14,35	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ИД-1ПК-15 ИД-2ПК-15 ИД-2ПК-15
Итого:		36	36	-	48,35	

## Содержание дисциплины по видам занятий:

### Лекционные занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема лекции	Объем, час.
			очно
1.	Продовольственный рынок и аграрная политика	Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России.	2
		Продовольственный рынок и механизм его формирования.	2
2.	Характеристики рынка продовольствия и особенности механизма его формирования и функционирования	Характеристика рынка сырьевых продовольственных товаров, рынка переработанных пищевых продуктов, рынка продовольственного сервиса.	4
		Спрос и предложение в аграрном секторе.	4
		Оценка конкурентоспособности пищевых продуктов. Выбор стратегии маркетинга субъектами продовольственного рынка.	4
		Марочная политика предприятия. Рыночное внедрение торговых марок продовольствия.	4
		Создание рыночной системы реализации продовольствия.	4
3.	Агропродовольственная политика	Регулирование экономических отношений на продовольственном рынке.	4
		Состояние и перспективы развития рынков продовольственных товаров в России.	4
		Агропродовольственная политика ведущих стран мира.	4

### Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия, краткое содержание	Объем, час.
			очно
1.	Продовольственный рынок и аграрная политика	Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России	2
		Продовольственный рынок и механизм его формирования	2
2.	Характеристики рынка продовольствия и особенности механизма его формирования и функционирования	Характеристика рынка сырьевых продовольственных товаров, рынка переработанных пищевых продуктов, рынка продовольственного сервиса	4
		Спрос и предложение в аграрном секторе	4
		Оценка конкурентоспособности пищевых продуктов. Выбор стратегии маркетинга субъектами продовольственного рынка	4
		Марочная политика предприятия. Рыночное внедрение торговых марок продовольствия.	4

		Создание рыночной системы реализации продовольствия	4
3.	Агропродовольственная политика	Регулирование экономических отношений на продовольственном рынке	4
		Состояние и перспективы развития рынков продовольственных товаров в России	4
		Агропродовольственная политика ведущих стран мира	4

### Самостоятельная работа обучающегося

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.
				очно
1.	Продовольственный рынок и аграрная политика	Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	4
		Продовольственный рынок и механизм его формирования	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	4
2.	Характеристики рынка продовольствия и особенности механизма его формирования и функционирования	Характеристика рынка сырьевых продовольственных товаров, рынка переработанных пищевых продуктов, рынка продовольственного сервиса	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Спрос и предложение в аграрном секторе	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Оценка конкурентоспособности пищевых продуктов. Выбор стратегии маркетинга субъектами продовольственного рынка	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Марочная политика предприятия. Рыночное внедрение торговых марок продовольствия.	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Создание рыночной системы реализации продовольствия	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
3.	Агропродовольственная политика	Регулирование экономических отношений на продовольственном рынке	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	4,35
		Состояние и перспективы развития рынков продовольственных товаров в России	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	5
		Агропродовольственная политика ведущих стран мира	Изучение теоретического материала. Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (Rutube, Coursera и др.). Подготовка к занятиям	6

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Перечень основной и дополнительной литературы:

#### Основная литература

1. Минаков, И. А. Экономика сельского хозяйства : учебник / И.А. Минаков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/766. - ISBN 978-5-16-006852-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945436> (дата обращения: 11.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Вагазова, Г. И. Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебное пособие / Г. И. Вагазова, А. Х. Шагиева, А. С. Макаров. — Казань : КГАВМ им. Баумана, 2020. — 239 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138645> (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Экономика агропродовольственного рынка : учебное пособие / под ред. И.А. Минакова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/671](http://www.dx.doi.org/10.12737/671). - ISBN 978-5-16-009054-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081111> (дата обращения: 11.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Кружкова, Т. И. Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебное пособие / Т. И. Кружкова. — Екатеринбург : УрГАУ, 2020. — 308 с. — ISBN 978-5-87203-459-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176628> (дата обращения: 11.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894755> (дата обращения: 11.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

#### Дополнительная литература

1. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431> (дата обращения: 11.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Кельчевская, Н. Р. Развитие ресурсного потенциала регионального агропромышленного комплекса : монография / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пельмская, Е. В. Андреева. - Москва : Издательство «Креативная экономика», 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-91292-397-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974320> (дата обращения: 11.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Селищева, Т. А. Региональная экономика : учебник / Т. А. Селищева. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 469 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019099-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079696> (дата обращения: 11.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Экономика сельского хозяйства : учебник / В. Т. Водяников, Е. Г. Лысенко, Е. В. Худякова [и др.] ; под редакцией В. Т. Водяникова. — 2-е изд., доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-1841-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/211997> (дата обращения: 01.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Селищева, Т. А. Региональная экономика : учебник / Т. А. Селищева. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 469 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019099-0. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2079696> (дата обращения: 11.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Козлов, В. В. Инновационный менеджмент в АПК: Учебник / Козлов В.В., Козлова Е.Ю. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 364 с. - ISBN 978-5-905554-27-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967687> (дата обращения: 11.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873274> (дата обращения: 11.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

10. Современные проблемы науки и производства в агроинженерии : учебник / В. Ф. Федоренко, В. И. Горшенин, К. А. Монаенков [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-1356-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/211181> (дата обращения: 01.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
<b>Информационно-справочные системы</b>			
1.	-	-	-
<b>Электронно-библиотечные системы</b>			
1.	Электронно-библиотечная система «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	Режим доступа: для авториз. пользователей
2.	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>	Режим доступа: для авториз. пользователей
<b>Профессиональные базы данных</b>			
1.	PubMed	<a href="https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/">https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/</a>	Режим доступа: для авториз. пользователей
<b>Ресурсы ФГБОУ ВО МГАВМиБ – МВА им. К.И. Скрябина</b>			
1.	Образовательный портал МГАВМиБ - МВА имени К.И. Скрябина	<a href="https://portal.mgavm.ru/login/index.php">https://portal.mgavm.ru/login/index.php</a>	Режим доступа: для авториз. пользователей

### Методическое обеспечение:

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

№	Наименование	Правообладатель ПО (наименование владельца ПО, страна)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)
1.	Операционная система UBLinux	ООО «Юбитех», Российская Федерация	Свободно распространяемое	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/307624/">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/307624/</a>
2.	Офисные приложения AlterOffice	ООО «Алми Партнер», Российская Федерация	Свободно распространяемое	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/308464/">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/308464/</a>

3.	Антивирус Dr. Web.	Компания «Доктор Веб», Российская Федерация	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301426/">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301426/</a>
----	--------------------	--	--------------	---

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства для проведения текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине «Рынок продовольственных товаров» представлены в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) в Приложении к настоящей рабочей программе дисциплины.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 412	Аудиторная доска; Микроскопы световые; Лабораторные столы; Холодильник; Переносной мультимедийный комплекс (переносной проектор, ноутбук), световые микроскопы, шкафы для хранения.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, практических занятий, самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №420	Комплект специализированной мебели, учебная доска; компьютеры, с доступом в интернет; экран, переносной мультимедийный комплекс (проектор, ноутбук)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**текущего контроля / промежуточной аттестации обучающихся**  
**при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО**

*Кафедра*  
*технологии и управления качеством продукции АПК им.С.А. Каспарьянца*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Рынок продовольственных товаров»**

**направление подготовки**  
19.03.03 «Продукты питания животного происхождения»

**профиль подготовки**  
Технология производства продукции животноводства

**уровень высшего образования**  
бакалавриат

**форма обучения:** очная

## 1. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется в формах:**

1. Опрос
2. Тест

**Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в формах:**

1. Экзамен

## 2. СООТНОШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СО ШКАЛОЙ ОЦЕНИВАНИЯ И УРОВНЕМ ИХ СФОРМИРОВАННОСТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
<b>УК-10</b>			
Знать: государственные стандарты и иные нормативно-правовые акты в области ветеринарно-санитарной оценки и контроля производства безопасной продукции животноводства, пчеловодства, водного промысла и кормов, а также продуктов растительного происхождения	Глубокие системные знания понятийного аппарата экономической науки, базовых принципы функционирования экономики, целей и механизмов основных видов социальной экономической политики.	Отлично	Высокий
	Стабильный характер знаний понятийного аппарата экономической науки, базовых принципы функционирования экономики, целей и механизмов основных видов социальной экономической политики.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о понятийном аппарате экономической науки, базовых принципах функционирования экономики, целях и механизмах основных видов социальной экономической политики.	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний о понятийном аппарате экономической науки, базовых принципах функционирования экономики, целях и механизмах основных видов социальной экономической политики.	Неудовлетворительно	Не сформирован
<b>Уметь:</b> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий	Умение в совершенстве использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий.	Отлично	Высокий
	Умение использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий.	Хорошо	Повышенный
	Умение частично использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий.	Удовлетворительно	Пороговый
	Неумение использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, в том числе, с применением цифровых технологий.	Неудовлетворительно	Не сформирован
<b>Владеть:</b> навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и	Полное овладение навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	Отлично	Высокий
	Владение навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с	Хорошо	Повышенный

финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.		
	Фрагментарное владение навыками применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие навыков применения экономических инструментов для управления финансами, в том числе, с применением цифровых технологий, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	Неудовлетворительно	Не сформирован
<b>ОПК-5</b>			
Знать: нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы	Глубокие знания нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретических основ маркетинга продуктов питания животного происхождения; основных национальных и международных законодательных актов в области ветеринарно-санитарной экспертизы	Отлично	Высокий
	Стабильный характер знаний нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретических основ маркетинга продуктов питания животного происхождения; основных национальных и международных законодательных актов в области ветеринарно-санитарной экспертизы	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретических основах маркетинга продуктов питания животного происхождения; основных национальных и международных законодательных актах в области ветеринарно-санитарной экспертизы	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний о нормативно-правовой базе, регулирующей деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретических основах маркетинга продуктов питания животного происхождения; основных национальных и международных законодательных актах в области ветеринарно-санитарной экспертизы	Неудовлетворительно	Не сформирован
Уметь: проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающем с сырьем животного происхождения	Умение в совершенстве проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающем с сырьем животного происхождения	Отлично	Высокий
	Умение проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающем с сырьем животного происхождения	Хорошо	Повышенный
	Умение частично проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающем с сырьем животного происхождения	Удовлетворительно	Пороговый

	происхождения		
	Отсутствие навыков и умений проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающем с сырьем животного происхождения	Неудовлетворительно	Не сформирован
Владеть: знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации	Свободное владение знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации	Отлично	Высокий
	Владение знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарное владение знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие владения знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации	Неудовлетворительно	Не сформирован
<b>ПК-15</b>			
Знать: технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры.	Глубокие знания технологий менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры.	Отлично	Высокий
	Несущественные ошибки в знаниях технологий менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о технологиях менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры.	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний о технологиях менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры.	Неудовлетворительно	Не сформирован
Знать: методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических	Глубокие знания о методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.	Отлично	Высокий
	Несущественные ошибки в знаниях о методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о методах и	Удовлетворительно	Пороговый

линиях.	средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.		
	Отсутствие знаний о методах и средствах сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.	Неудовлетворительно	Не сформирован
Уметь: применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.	Умение в совершенстве применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.	Отлично	Высокий
	Умение применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.	Хорошо	Повышенный
	Умение частично применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.	Удовлетворительно	Пороговый
	Неумение применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения, из биоресурсов и объектов аквакультуры на автоматизированных технологических линиях.	Неудовлетворительно	Не сформирован

### 3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### Текущий контроль успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Форма текущего контроля	Оценочные средства	ИДК
1.	Продовольственный рынок и аграрная политика	1. Опрос 2. Тест	1. Банк вопросов к опросу 2. Банк тестовых заданий	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3
2.	Характеристики рынка продовольствия и особенности механизма его формирования и функционирования	1. Опрос 2. Тест	1. Банк вопросов к опросу 2. Банк тестовых заданий	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2

				ОПК-5.3 ИД-1ПК-15 ИД-2ПК-15 ИД-2ПК-15
3.	Агропродовольственная политика	1. Опрос 2. Тест	1. Банк вопросов к опросу 2. Банк тестовых заданий	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ИД-1ПК-15 ИД-2ПК-15 ИД-2ПК-15

### **Промежуточная аттестация:**

Способ проведения промежуточной аттестации:

Очная форма обучения:

- экзамен проводится в 4 семестре 2 курса.

Перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине:

1. Банк вопросов к экзамену

### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости:**

- комплект вопросов для опроса по дисциплине – 30 шт. (Приложение 1);
- комплект тестовых заданий по дисциплине – 45 шт. (Приложение 2).

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации:**

- комплект вопросов к экзамену по дисциплине – 50 шт. (Приложение 3).

**Комплект вопросов для опроса по дисциплине**

Перечень контрольных вопросов для оценки компетенции (УК-10, ОПК-5, ПК-15):

**Раздел 1. Продовольственный рынок и аграрная политика**

1. Агропромышленный комплекс, структура и состояние.
2. Продовольственная политика России.
3. Роль АПК в экономике страны.
4. Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России.
5. Стратегия продовольственной безопасности России.

**Раздел 2. Характеристики рынка продовольствия и особенности механизма его формирования и функционирования**

1. Типы рынков продовольственных товаров
2. Аспекты анализа конъюнктуры рынка продовольственных товаров.
3. Виды конкуренции.
4. Рыночная информация, основные черты.
5. Исследования рынка: основные направления.
6. Анализ рынка продовольственных товаров.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Методы ценообразования.
9. Основные стратегии позиционирования товара на рынке.
10. Определение ёмкости рынка.
11. Понятие продовольственной безопасности.
12. Виды посредников на рынке продовольственных товаров.
13. Особенности сбыта на рынках отдельных видов продовольствия.
14. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка
15. Признаки сегментации рынка.
16. Конкуренция и ее экономическая сущность.
17. Виды конкуренции на рынке продовольственных товаров.
18. Основные направления исследований рынка продовольственных товаров.
19. Методы позиционирования товара на рынке продовольственных товаров.
20. Критерии выделения целевого сегмента рынка продовольственных товаров.

**Раздел 3. Агропродовольственная политика**

1. Государственное вмешательство в рыночный механизм. Виды регулирования: с целью поддержки и упорядочения конкуренции, торговли, защиты потребителей.
2. Программы поддержки сельскохозяйственных производителей.
3. Основные факторы и прогноз развития мирового рынка продовольствия. Регулирование экономических отношений на продовольственном рынке в рамках ВТО.
4. Состояние и перспективы развития российского продовольственного рынка.
5. Аграрный бизнес в странах с развитой рыночной экономикой, его организационная структура и функционирование. Продовольственная политика США и ЕС и других.

**Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении опроса**

Отметка	Критерии оценивания
отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
хорошо	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
удовлетворительно	обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала
неудовлетворительно	обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

**Комплект тестовых заданий по дисциплине**

Тестовые задания для оценки компетенции (УК-10, ОПК-5, ПК-15):

**1. Как называется система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и денежного обращения?**

- 1) собственность;
- 2) хозяйство;
- 3) рынок;
- 4) натуральное хозяйство.

**2. Выберите верное определение понятия «рынок продовольственных товаров»:**

- 1) система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения продукции (товаров, работ, услуг) и характеризующаяся свободой хозяйствующих субъектов в выборе покупателей, продавцов, определении цен, формировании и использовании источников ресурсов;
- 2) механизм взаимодействия покупателей и продавцов;
- 3) целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая взаимодействие производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, качества и цены продукции.

**3. Какие функции выполняет рынок как система хозяйствования?**

- 1) информационную, контрольную, ценообразующую, санирующую;
- 2) информационную, посредническую, ценообразующую, регулирующую, санирующую;
- 3) распределительную, посредническую, ценообразующую, регулирующую, санирующую.

**4. Как классифицируются рынки по качественным параметрам?**

- 1) монополистические и олигополистические, организованные и неорганизованные, с ограниченным и неограниченным входом;
- 2) совершенные и несовершенные, продовольственные и непродовольственные, с ограниченным и неограниченным входом, свободные и регулируемые;
- 3) совершенные и несовершенные, организованные и неорганизованные, с ограниченным и неограниченным входом, свободные и регулируемые.

**5. Выберите наиболее полную классификацию форм рынков по количественным параметрам:**

- 1) олигопсония, монопсония, олигополия, двухсторонняя, олигополия, ограниченная монополия, двухсторонняя монополия;
- 2) полиполия, олигопсония, монопсония, олигополия, двухсторонняя олигополия, ограниченная монопсония, монополия, ограниченная монополия, двухсторонняя монополия;
- 3) полиполия, олигополия, двухсторонняя олигополия, ограниченная монопсония, монополия, ограниченная монополия, двухсторонняя монополия.

**6. Выберите верное определение понятия «монополия»:**

- 1) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
- 2) наличие единственного производителя на рынке;
- 3) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.

**7. Как называется ситуация на рынке, когда на нем имеется только один покупатель?**

- 1) олигополия;
- 2) монопсония;

3) монополия;

**8. Какие уровни имеет рынок продовольственных товаров?**

- 1) локальный, местный, национальный;
- 2) локальный, региональный, федеральный;
- 3) локальный, региональный, национальный.

**9. Укажите инструменты прямого воздействия государства на рынок:**

- 1) национализация, приватизация;
- 2) государственные закупки и целевое финансирование;
- 3) оба ответа, названные выше;
- 4) нет правильного ответа.

**10. Укажите функции государства в рыночной экономике:**

- 1) создание правовой основы;
- 2) компенсация негативных сторон рынка;
- 3) обеспечение социальных гарантий всем участникам рынка;
- 4) проведение фискальной политики, формирование государственного бюджета.
- 5) все вышеперечисленное.

**11. Какая из указанных характеристик отсутствует у рыночного (товарного) хозяйства?**

- 1) система рынков;
- 2) развитая система разделения труда;
- 3) наличие рыночной инфраструктуры;
- 4) централизованное установление нормативов и цены.

**12. Как называется потребность одного покупателя в определенном товаре или услуге?**

- 1) рыночный спрос;
- 2) индивидуальный спрос;
- 3) совокупный спрос;
- 4) нет правильного ответа.

**13. Выберите верное определение понятия «величина спроса»:**

- 1) установленная или договорная цена определенного товара;
- 2) совокупная общественная потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
- 3) наличие определенного объема (количества) товара на рынке;
- 4) стоимость товара, представленного на рынке.

**14. Выберите верное определение понятия «предложение»:**

- 1) количественная оценка товара на рынке;
- 2) номенклатура продукции, представленной на рынке;
- 3) стоимость товара для реализации;
- 4) структура товара на рынке.

**15. Какова суть «закона предложения»?**

- 1) по мере роста количества товара на рынке увеличивается доход товаропроизводителя;
- 2) по мере роста цены увеличивается количество товара на рынке;
- 3) по мере роста количества товара на рынке снижается его качество;
- 4) рост спроса прямо пропорционален росту качества товара на рынке.

**16. Какой параметр рынка увеличивается при сокращении предложения товара?**

- 1) спрос на взаимодополняющие товары;
- 2) общая выручка продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- 3) спрос на этот товар;
- 4) спрос на взаимозаменяемые товары.

**17. В течение прошлого года падали как цена товара, так и объем его продаж. Какой из нижеприведенных факторов обуславливал эти изменения?**

- 1) увеличение предложения;
- 2) увеличение спроса;
- 3) уменьшение предложения;
- 4) уменьшение спроса;
- 5) правильного ответа нет.

**18. Какое определение дается эластичности, которая представляет собой степень изменения спроса на данный товар в результате изменения величины дохода его потребителей при прочих равных условиях?**

- 1) предложения перекрестная;
- 2) предложения по доходу;
- 3) спроса перекрестная;
- 4) спроса по доходу.

**19. Укажите, чему равна ёмкость рынка:**

- 1) сумме всех потребностей населения в данном товаре;
- 2) включает в себя неудовлетворенный платежеспособный спрос в данном товаре;
- 3) составляет объем реализованного за определенный период времени товара;

**20. При каком рынке ценообразование в стране или регионе происходит согласно установленным правилам и (или) через особые учреждения (биржи, аукционы)?**

- 1) рынок с ограниченным входом;
- 2) организованный рынок;
- 3) регулируемый рынок.

**21. В каких измерителях выражается объем производства продукции?**

- 1) натуральные и условно-натуральные;
- 2) трудовые;
- 3) стоимостные;
- 4) ресурсные.
- 5) все вышеперечисленное

**22. Как называются неиспользованные возможности оптимизации объемов производства, снижения затрат и увеличения прибыли?**

- 1) факторы;
- 2) резервы;
- 3) «узкие места» в деятельности предприятия и его структурных подразделений.

**23. Как ведут себя переменные издержки на единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции?**

- 1) остаются неизменными;
- 2) увеличиваются;
- 3) уменьшаются;
- 4) увеличиваются пропорционально увеличению объема выпускаемой продукции.

**24. Как называется и использование средств для покрытия издержек по функционированию товара?**

- 1) организация товародвижения;
- 2) финансирование;
- 3) принятие рынка;
- 4) кредитование.

**25. Укажите, что включает в себя система сбыта продовольственной продукции?**

- 1) маркетинговая инфраструктура;
- 2) система маркетинговых исследований;
- 3) система управления маркетингом;
- 4) все вышеперечисленное.

**26. Укажите, что относится к функциям оптовой торговли?**

- 1) создание товарных запасов;
- 2) комплектование мелких оптовых партий для розничной торговли;

- 3) доставка товаров в розничную сеть;
- 4) все вышеперечисленное.

**27. Как называется перемещение товаров и услуг от изготовителя к посреднику, а затем к потребителю?**

- 1) прямой канал распределения;
- 2) косвенный канал товародвижения;
- 3) товародвижение с посредником;
- 4) эшелонированная система.

**28. В каком случае выбирается наиболее протяженный канал распределения?**

- 1) при наличии большого количества мелких производителей и розничных торговых точек;
- 2) при распределении недорогих товаров;
- 3) если розничное крупное торговое предприятие может закупать большие партии товаров;
- 4) когда производитель принимает на себя посреднические функции.

**29. В каком случае выгодна продажа товара через производителя?**

- 1) фирма недостаточно сильна в финансовом отношении;
- 2) рынок горизонтален и плохо изучен;
- 3) рынок очень разбросан географически;
- 4) товар высокоспециализированного сервиса.

**30. В каком случае выгодна продажа товара через торгового агента?**

- 1) товар является узкоспециализированным по назначению;
- 2) цена часто колеблется;
- 3) потребители расположены на относительно небольшой территории и их немного;
- 4) рынок горизонтален и плохо изучен.

**31. Какие функции выполняют торговые посредники?**

- 1) ведение деловых операций;
- 2) логистические функции;
- 3) обслуживающие функции;
- 4) все ответы верны.

**32. Кто относится к независимым посредникам распределения товаров?**

- 1) брокеры;
- 2) дистрибьюторы;
- 3) агенты;
- 4) комиссионеры
- 5) дилеры.

**33. Кто относится к зависимым посредникам распределения продукции?**

- 1) агенты
- 2) брокеры;
- 3) дистрибьюторы;
- 4) дилеры;
- 5) комиссионеры.

**34. Как называются посредники, имеющие право действовать от имени производителя?**

- 1) брокеры;
- 2) мелкооптовые поставщики;
- 3) оптовые торговцы;
- 4) промышленные дистрибьюторы.

**35. Выберите верное определение понятия «совершенная конкуренция»:**

- 1) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;
- 2) наличие единственного производителя на рынке;

- 3) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.

**36. Выберите верное определение понятия «неценовая конкуренция»:**

- 1) экономическая борьба на рынке между товаропроизводителями разных отраслей за обеспечение максимальной прибыли за счет завоевания наиболее выгодных сфер приложения капитала;
- 2) форма борьбы за покупателей путем расширения рекламной деятельности, привлечения покупателей яркой упаковкой и т. д.;
- 3) такая рыночная конкуренция, когда есть много покупателей и продавцов однородного товара и при этом никто из них не в состоянии повлиять на его цену;
- 4) стремление каждого товаропроизводителя продать свой товар с максимальной выгодой для себя.

**37. На каком этапе жизненного цикла товара возникает самая острая конкурентная борьба?**

- 1) рост;
- 2) зрелость;
- 3) внедрение;
- 4) спад.

**38. Какой из факторов влияет на успех товара на рынке?**

- 1) маркетинговое преимущество перед другими товарами;
- 2) возможность активной и эффективной рекламы;
- 3) правильная сегментация и позиционирование;
- 4) все вышеперечисленное.

**39. Какой показатель отмечается на вертикальной оси в матрице Бостонской консультационной группы?**

- 1) относительная доля рынка;
- 2) долгосрочная привлекательность отрасли;
- 3) конкурентное положение компании на рынке;
- 4) темпы роста отрасли.

**40. Какой показатель отмечается на горизонтальной оси в матрице Бостонской консультационной группы?**

- 1) относительная доля рынка;
- 2) долгосрочная привлекательность отрасли;
- 3) конкурентное положение компании на рынке;
- 4) темпы роста отрасли.

**41. Как в матрице Бостонской консультационной группы называется компания, которая занимает лидирующее положение в быстро растущей отрасли?**

- 1) «звезда»;
- 2) «дойная корова»;
- 3) «знак вопроса» («трудный ребенок»);
- 4) «собака» («неудачник»).

**42. Как в матрице Бостонской консультационной группы называется компания, которая занимает лидирующее положение в стабильной отрасли?**

- 1) «звезда»;
- 2) «дойная корова»;
- 3) «знак вопроса» («трудный ребенок»);
- 4) «собака» («неудачник»).

**43. Выберите верное определение понятия «разведочное исследование рынка»:**

- 1) это исследование рынка, проводимое с целью сбора предварительной информации, необходимой для уточнения терминологии, формулировки рабочей гипотезы и установления приоритетов задач исследования;

- 2) это исследование рынка, направленное на описание рыночных проблем и ситуаций на рынках;
- 3) это исследование рынка, проводимое для проверки гипотез, касающихся причинно-следственных связей.

**44. Выберите верное определение понятия «казуальное исследование рынка»:**

- 1) это исследование рынка, проводимое с целью сбора предварительной информации, необходимой для уточнения терминологии, формулировки рабочей гипотезы и установления приоритетов задач исследования;
- 2) это исследование рынка, направленное на описание рыночных проблем и ситуаций на рынках;
- 3) это исследование рынка, проводимое для проверки гипотез, касающихся причинно-следственных связей.

**45. Укажите типы экспериментов исследования рынка для практических целей:**

- 1) активный;
- 2) классический;
- 3) лабораторный;
- 4) произвольный;
- 5) пассивный
- 6) полевой.

**Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении тестирования**

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки.

Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий, количество которых приравнивается к 100%:

Отметка	Критерии оценивания
отлично	больше 85% правильных ответов
хорошо	66-85% правильных ответов
удовлетворительно	51-65% правильных ответов
неудовлетворительно	меньше 50% правильных ответов

## **Комплект вопросов к экзамену по дисциплине**

Вопросы к экзамену для оценки компетенции (УК-10, ОПК-5, ПК-15):

### **Раздел 1. Продовольственный рынок и аграрная политика**

1. Агропромышленный комплекс, структура и состояние.
2. Продовольственная политика России.
3. Роль АПК в экономике страны.
4. Структура АПК, взаимосвязь и взаимозависимость структурных ее составляющих.
5. Особенности сельскохозяйственного производства в зависимости от вида производимой продукции.
6. Состояние продовольственного обеспечения и аграрная политика России.
7. Сущность, цели и задачи продовольственной безопасности.
8. Стратегия продовольственной безопасности России.

### **Раздел 2. Характеристики рынка продовольствия и особенности механизма его формирования и функционирования**

1. Понятие рынка продовольственных товаров как экономической категории.
2. Функции рынка как системы хозяйствования.
3. Классификация рынков продовольственных товаров по основным признакам.
4. Типы рынков продовольственных товаров.
5. Принципы исследования конъюнктуры рынка.
6. Факторы, влияющие на изменение спроса и предложения на рынке продовольственных товаров.
7. Объекты и субъекты конъюнктурных исследований.
8. Аспекты анализа конъюнктуры рынка продовольственных товаров.
9. Конкуренция и ее экономическая сущность.
10. Виды конкуренции.
11. Основные черты рыночной информации.
12. Задачи аналитических служб информационного обслуживания структур управления продовольственными рынками.
13. Основные направления исследований рынка.
14. Методы анализа рынка продовольственных товаров.
15. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия.
16. Методы ценообразования.
17. Методы позиционирования товара на рынке.
18. Основные стратегии позиционирования.
19. Методы определения емкости рынка.
20. Понятие продовольственной безопасности.
21. Особенности сбыта продовольственного товара на рынке.
22. Функции сектора сбыта.
23. Сущность посредничества на рынке продовольственных товаров.
24. Виды посредников на рынке продовольственных товаров.
25. Особенности сбыта на рынках отдельных видов продовольствия.
26. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.
27. Сегментация рынка, признаки сегментации.
28. Критерии выделения целевого сегмента рынка.

### **Раздел 3. Агропродовольственная политика**

1. Государственное вмешательство в рыночный механизм. Виды регулирования: с целью поддержки и упорядочения конкуренции, торговли, защиты потребителей. Программы

- поддержки сельскохозяйственных производителей.
2. Основные факторы и прогноз развития мирового рынка продовольствия. Регулирование экономических отношений на продовольственном рынке в рамках ВТО.
  3. Основные отрасли рынка мяса и мясопродуктов.
  4. Характеристика российского рынка мясной продукции.
  5. Характеристика российского рынка рыбы и морепродуктов.
  6. Классификация рынков молочной продукции.
  7. Характеристика российского рынка молочной продукции.
  8. Характеристика российского рынка яйца.
  9. Характеристика российского рынка меда.
  10. Состояние и перспективы развития российского рынка масла.
  11. Характеристика российского рынка мяса птицы.
  12. Характеристика российского рынка мясных консервов.
  13. Характеристика российского рынка рыбных консервов.
  14. Аграрный бизнес в странах с развитой рыночной экономикой, его организационная структура и функционирование. Продовольственная политика США и ЕС и других.

### Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении экзамена

Отметка	Критерии оценивания
отлично	выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
хорошо	выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
удовлетворительно	не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации
неудовлетворительно	не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации

## ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рынок продовольственных товаров»

**Специальность:** 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

**Форма обучения:** очная

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202 -202 учебном году на заседании кафедры технологии и управления качеством продукции АПК им. С.А. Каспарьянца

Протокол заседания № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г.

Заведующий кафедрой

*(должность)*

*(подпись, дата)*

М.В. Горбачева

*(ФИО)*

Изменение пункта	Содержание изменения