

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Полябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.11.2025 10:06:18
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae2d6295985e6e91701e0a024c

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия ветеринарной медицины и
биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной, воспитательной работе и
молодежной политике



С.Ю. Пигина

«24» августа 2023 г.

Кафедра

Экономики и цифровых технологий в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Менеджмент и маркетинг в АПК

Направление подготовки

19.03.03 Продукты питания животного происхождения

направленности (профилю)

Технология производства продукции животноводства


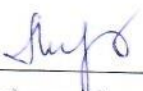
уровень высшего образования
бакалавриат

форма обучения: очная


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВАНИИ:
ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 – Продукты питания животного происхождения (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 936 от «26» августа 2020 г. (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 26 августа 2020 г., регистрационный № 59460);

- основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 19.03.03 – Продукты питания животного происхождения (уровень бакалавриата).

РАЗРАБОТЧИКИ:


Доцент <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	Ю.Б. Миндлин <i>(ФИО)</i>
Ст. преподаватель <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	О.В. Лисейкина <i>(ФИО)</i>

РЕЦЕНЗЕНТ:


Доцент кафедры технологии и управления качеством про- дукции АПК ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	О.А. Стрепетова <i>(ФИО)</i>
... <i>(должность)</i>	... <i>(подпись, дата)</i>	... <i>(ФИО)</i>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

- на заседании кафедры экономики и цифровых технологий
Протокол заседания № 12 от « 14 » 06 2023 г.

Заведующий кафедрой <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	М.В. Новиков <i>(ФИО)</i>
---	--	------------------------------

- на заседании Учебно-методической комиссии ФБЭ
Протокол заседания № 3 от « 23 » 06 2023 г.

Председатель комиссии <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	М.В. Горбачева <i>(ФИО)</i>
---	---	--------------------------------

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

(должность)



(подпись, дата)

С.А. Захарова

(ФИО)

Руководитель сектора организации учебного процесса УМУ

(должность)



(подпись, дата)

Ю.П. Жарова

(ФИО)

Декан факультета биотехнологии и экологии

(должность)



(подпись, дата)

М.В. Новиков

(ФИО)

Директор библиотеки

(должность)

Декан факультета заочного и очно-заочного (вечернего) образования

(должность)



(подпись, дата)

Н.А. Москвитина

(ФИО)



(подпись, дата)

А.А. Дельцов

(ФИО)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия ветеринарной медицины и
биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной, воспитательной работе и
молодежной политике

_____ С.Ю. Пигина
«24» августа 2023 г.

*Кафедра
Экономики и цифровых технологий в АПК*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Менеджмент и маркетинг в АПК

Направление подготовки

19.03.03 Продукты питания животного происхождения

направленности (профилю)

Технология производства продукции животноводства

уровень высшего образования
бакалавриат

форма обучения: очная

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВАНИИ:
ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.03 – Продукты питания животного происхождения (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 936 от «26» августа 2020 г. (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации от 26 августа 2020 г., регистрационный № 59460);

- основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 19.03.03 – Продукты питания животного происхождения (уровень бакалавриата).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент		Ю.Б. Миндлин
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>

Ст. преподаватель		О.В. Лисейкина
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>

РЕЦЕНЗЕНТ:

Доцент кафедры технологии и управления качеством про- дукции АПК ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина		О.А. Стрепетова
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>

...		...
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

- на заседании кафедры экономики и цифровых технологий
Протокол заседания № 12 от « 14 » 06 2023 г.

Заведующий кафедрой		М.В. Новиков
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>

- на заседании Учебно-методической комиссии ФБЭ
Протокол заседания № 3 от « 23 » 06 2023 г.

Председатель комиссии		М.В. Горбачева
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления		С.А. Захарова
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>
Руководитель сектора организации учебного процесса УМУ		Ю.П. Жарова
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>
Декан факультета биотехнологии и экологии		М.В. Новиков
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>
Директор библиотеки		Н.А. Москвитина
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>
Декан факультета заочного и очно-заочного (вечернего) образования		А.А. Дельцов
<i>(должность)</i>	<i>(подпись, дата)</i>	<i>(ФИО)</i>

1. ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕКСТЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
2. УК – универсальная компетенция
3. ОПК – общепрофессиональная компетенция
4. ПК – профессиональная компетенция
5. з.е. – зачетная единица
6. ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
7. РПД – рабочая программа дисциплины
8. ФОС – фонд оценочных средств
9. СР – самостоятельная работа

2. ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: подготовить специалиста, понимающего принципы управления производственными и коммерческими процессами, способного оперативно воспринимать информацию, творчески принимать и реализовывать управленческие решения в условиях изменчивой рыночной конъюнктуры.

Задачи дисциплины:

- дать базовые знания в области теории и практики менеджмента и маркетинга.
- привить навык поиска и применения наиболее рациональных методов и принципов менеджмента и маркетинга, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия.
- изучение понятий, закономерностей, принципов, основных категорий менеджмента и эволюции его теории и практики, приобрести опыт анализа маркетинговых проблем и обоснования рекомендаций по их решению, приобрести опыт самостоятельной работы с источниками маркетинговой информации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
1.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1_{УК-2} . Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе

		ИД-2_{УК-2} Умеет обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	Умеет обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы
2	ОПК-5 Способен организовывать и контролировать производство продукции из сырья животного происхождения	ОПК-5.1 Знает нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы	Знает нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы
		ОПК-5.2 Умеет проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения	Умеет проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения.
		ОПК-5.3 Обладает знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации.	Обладает знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации.
3	ПК-15 Способен проводить маркетинговые исследования передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства пищевой продукции на автоматизированных технологических линиях	ИД-1_{ПК-15} Знает технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения.	Знает технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения.
		ИД-2_{ПК-15} Знает методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Знает методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.

		ИД-ЗПК-15 Умеет применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Умеет применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.
--	--	--	---

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в АПК» относится к Б1.В.10 учебного плана ОПОП по специальности 19.03.03 – Продукты питания животного происхождения (уровень бакалавриата) и осваивается:

- по очной форме обучения в 5 семестре;

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего, час.	5 семестр
Общий объем дисциплины	144	144
Контактная работа (аудиторная):	86,65	86,65
лекции	36	36
занятия семинарского типа, в том числе:		
семинары		
коллоквиумы		
практические занятия	36	36
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
Контактная работа (внеаудиторная)	2,65	2,65
Самостоятельная работа обучающихся:	48,35	48,35
изучение теоретического курса	20	20
выполнение домашних заданий (РГР, решение задач, реферат, эссе и другое)	28,35	28,35
курсовое проектирование		
другие виды самостоятельной работы		
Промежуточная аттестация:		
зачет		
экзамен	9	9
другие виды промежуточной аттестации		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разделы дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

№ раздела	Наименование раздела	Очная форма			ИДК	
		Лекции, час.	Занятия семинарского типа, час.			
			семинары практиче- ские заня- тия и др.	практику- мы, лабора- торные ра- боты		СРС, час.
1.	Менеджмент	10	18	-	30,17	УК-2.1.1. УК-2.2.1. УК-2.3.1 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1.ОПК-5.3.1 ПК-15.1.1.ПК-15-2.1.ПК-15.3.1.
2.	Маркетинг	8	18	-	30,17	УК-2.1.1. УК-2.2.1. УК-2.3.1 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1.ОПК-5.3.1 ПК-15.1.1.ПК-15-2.1.ПК-15.3.1.
Итого:		18	36		60,35	-

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий:

Лекционные занятия

№ раз- дела	Наименование разде- ла дисциплины	Тема лекции	Объем, час.	
			очно	заочно
1.	Менеджмент	Сущность содержание и основные понятия менеджмента. Организация как объект менеджмента. Методологические основы менеджмента. Эффективность менеджмента.	10	-
2.	Маркетинг	Основные понятия маркетинга. Маркетинговые исследования. Потребитель в системе маркетинга. Товар и товарная политика. Маркетинговые коммуникации.	8	-

Занятия семинарского типа

№ раз- дела	Наименование раздела дисцип- лины	Тема занятия, краткое содержание	Объем, час.	
			очно	заочно
1.	Менеджмент	Понятие, сущность, содержание и значение менеджмента Понятие организации, её характеристики. Значение внешней среды в бизнесе. Внутренняя среда предприятия. Понятие и сущность структуры управления. Типы структур управления и их характеристики. Социальная ответственность и этика менеджмента.	18	-

		Принципы менеджмента. Понятие и сущность эффективности менеджмент		
2.	Маркетинг	Сущность маркетинга. Место маркетинга в системе хозяйственного механизма управления АПК. Сферы и виды маркетинговых исследований. Понятие товара Жизненный цикл товара: понятие, стадии жизненного цикла, виды кривых жизненного цикла техники и оборудования, сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Особенности товаров различных сфер АПК. Товарная политика. Рыночная атрибутика. Современные маркетинговые стратегии. Ценовая стратегия. Сущность и функции цен в маркетинге. Схема маркетинговой информационной системы по Ф. Котлеру. Структура потребительского спроса населения. Проблемы, возникающие при разработке товарной политики.	18	-

Самостоятельная работа обучающегося

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.	
				очно	заочно
1.	Менеджмент	Специализация менеджмента по функциям управления. Принципы организации: дифференциация, рациональность, кооперация, стандартизация. Инструменты менеджмента Личность и коллектив в системе менеджмента. Коллектив и его особенности. Система управления персоналом. Профессиональное развитие и обучение персонала. Оценка персонала. Лидер, его роль в коллективе. Теории лидерства. Понятие власти и влияния. Стили управления (руководства). Управление конфликтами Факторы эффективности менеджмента	Изучение теоретического материала с применением Canva - инструменты для проведения PEST-анализа . Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (YouTube, Coursera). Решение практических задач с использованием инструментов Statistica, SPSS Statistics. Подготовка к практическим занятиям	20	-
2.	Маркетинг	Функции агромаркетинга. Система управления агромаркетингом. Механизм и организация управления маркетингом на предприятиях АПК. Особенности рынков в комплексе агробизнеса. Основные направления совершенствования маркетинговой деятельности в сфере производства,	Изучение теоретического материала с применением: Creately, Canva - инструменты для проведения PEST-анализ . Изучение видеолекций, размещенных в открытом доступе (YouTube, Coursera). Решение практических задач с использованием инструментов	28,35	-

		<p>переработки и реализации продукции растениеводства и животноводства. Особенности товаров различных сфер АПК (продукция машиностроения; минеральные удобрения, средства защиты растений). Система товародвижения. Уровни каналов распределения товаров. Решение о структуре канала: типы посредников, число посредников. Вертикальная и горизонтальная маркетинговая системы. Методы распространения товара (продукции и услуг). Оптовая и розничная торговля. Функции системы сбыта аграрных продуктов.</p>	<p>Statistica, SPSS Statistics. Подготовка к практическим занятиям</p>		
--	--	--	--	--	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература Электронные издания

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 233 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854781> (дата обращения: 17.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228802> (дата обращения: 17.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03547-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091511> (дата обращения: 17.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Наумов, В. Н. Маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 410 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1222065. - ISBN 978-5-16-016723-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222065> (дата обращения: 17.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836630> (дата обращения: 17.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618> (дата обращения: 17.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля):

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
1	Единая межведомственная информационно-статистическая система	https://www.fedstat.ru/organiz	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы			
1	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com	Для авториз. пользователей
2	РУКОНТ: национальный цифровой ресурс: межотраслевая электронная библиотека	https://rucont.ru	Для авториз. пользователей
2.	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	https://znanium.com	для авториз. пользователей
Профессиональные базы данных			
1	Аналитический центр Минсельхоза России	https://mcxacc.ru	Свободный доступ
2	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр Агроаналитики»	https://specagro.ru/	Свободный доступ
3	Федеральная таможенная служба России	https://customs.gov.ru/	Свободный доступ
4	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/	Свободный доступ
5	Центр рыночной информации АПК	https://cri.mcx.ru	Свободный доступ
Ресурсы ФГБОУ ВО МГАВМиБ – МВА им. К.И. Скрябина			
	Образовательный портал МГАВМиБ - МВА имени К.И. Скрябина	https://portal.mgavm.ru/login/index.php	Режим доступа: для авториз. пользователей

Методическое обеспечение:

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

№	Наименование	Правообладатель ПО (наименование владельца ПО, страна)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)
1.	Операционная система UBLinux	ООО «Юбитех», Российская Федерация	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/307624/
2.	Офисные приложения AlterOffice	ООО «Алми Партнер», Российская Федерация	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/308464/
3.	Антивирус Dr. Web.	Компания «Доктор Веб», Российская Федерация	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301426/

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства для проведения текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине (модулю) «Менеджмент и маркетинг в АПК» представлены в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) в Приложении к настоящей рабочей программе дисциплины (модуля).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 432	Комплект специализированной мебели, экран, мультимедийный проектор, компьютер, подключенный к сети Интернет
2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 436	Комплект специализированной мебели учебная доска, экран, мультимедийный проектор, компьютеры, подключенные к сети Интернет с установленным программным обеспечением: Statistica, SPSS Statistics - обработка статистических данных; Apache Hadoop, Logimon – анализ больших данных; Ispring Suit, Mentimeter Online, Test Pad – тренажеры, онлайн тесты.
3.	Помещение для самостоятельной работы № 427	Комплект специализированной мебели, компьютеры, подключенные к сети Интернет с установленным программным обеспечением: Ispring Suit, Online Test Pad - тренажеры, онлайн тесты: Statistica, SPSS Statistics- обработка статистических данных

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля / промежуточной аттестации обучающихся
при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО

Кафедра
Экономики и цифровых технологий в АПК
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Менеджмент и маркетинг в АПК

Направление подготовки
19.03.03 – Продукты питания животного происхождения

направленности (профилю)
Технология производства продукции животноводства

уровень высшего образования
бакалавриат

форма обучения: очная

1. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине (модулю) осуществляется в формах:

1. Опрос
2. Тест

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в формах:

1. Экзамен

1. СООТНОШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СО ШКАЛОЙ ОЦЕНИВАНИЯ И УРОВНЕМ ИХ СФОРМИРОВАННОСТИ

Показатели компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
УК-2			
Знать: Знает методы представления и описания результатов проектной деятельности;	Системные знания методов представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Отлично	Высокий
	Несущественные ошибки в знании методов представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные представления о методах представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний методов представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Неудовлетворительно	Не сформирован
Уметь: Умеет обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	Уметь полно обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	Отлично	Высокий
	Умеет обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.	Хорошо	Повышенный

<p>гать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы</p>	<p>Фрагментарно обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p>	Удовлетворительно	Пороговый
	<p>Не умеет обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p>	Не удовлетворительно	Не сформирован
<p>Владеть: Применяет навыки управления проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределения заданий и обладает мотивацией к достижению целей; управления разработкой технического задания проекта, управления реализации профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участвует в разработке технического задания проекта, разрабатывает программы реализации проекта в профессиональной области; организует проведение профессионального обсуждения проекта, участвует в ведении проектной документации; проектирует план-график реализации проекта; определяет требования к результатам реализации проекта.</p>	<p>Полное овладение навыками управления проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределения заданий и обладает мотивацией к достижению целей; управления разработкой технического задания проекта, управления реализации профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участвует в разработке технического задания проекта, разрабатывает программы реализации проекта в профессиональной области; организует проведение профессионального обсуждения проекта, участвует в ведении проектной документации; проектирует план-график реализации проекта; определяет требования к результатам реализации проекта.</p>	Отлично	Высокий
	<p>Применяет навыки управления проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределения заданий и обладает мотивацией к достижению целей; управления разработкой технического задания проекта, управления реализации профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участвует в разработке технического задания проекта, разрабатывает программы реализации проекта в профессиональной области; организует проведение профессионального обсуждения проекта, участвует в ведении проектной документации; проектирует план-график реализации проекта; определяет требования к результатам реализации проекта.</p>	Хорошо	Повышенный
	<p>Фрагментарное владение навыками управления проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределения заданий и обладает мотивацией к достижению целей; управления разработкой технического задания проекта, управления реализации профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участвует в разработке технического задания проекта, разрабатывает программы реализации проекта в профессиональной области; организует проведение профессионального обсуждения проекта, участвует в ведении проектной документации; проектирует план-график реализации проекта; определяет требования к результатам реализации проекта.</p>	Удовлетворительно	Пороговый
	<p>Отсутствие навыков владения навыками управления проектами в области соответствующей профессиональной деятельности; распределения заданий и обладает мотивацией к достижению целей; управления разработкой технического задания проекта, управления реализации профильной проектной работы и процессом обсуждения и доработки проекта; участвует в разработке технического задания проекта, разрабатывает программы реализации проекта в профессиональной области; организует проведение профессионального обсуждения проекта, участвует в ведении проектной документации; проектирует план-график реализации проекта; определяет требования к результатам реализации проекта.</p>	Неудовлетворительно	Не сформирован
	ОПК-5		

Знает нормативно-правовую базу, регулируемую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы.	Глубокие знания нормативно-правовой базы, регулируемую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы.	Отлично	Высокий
	Знания нормативно-правовой базы, регулируемую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные знания нормативно-правовой базы, регулируемую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы.	Удовлетворительно	Пороговый
	Отсутствие знаний нормативно-правовой базы, регулируемую деятельность промышленных предприятий по производству продукции из сырья животного происхождения; теоретические основы маркетинга продуктов питания животного происхождения; основные национальные и международные законодательные акты в области ветеринарно-санитарной экспертизы.	Неудовлетворительно	Не сформирован
Умеет проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения.	Системные умения проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения.	Отлично	Высокий
	Умеет проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарно умеет проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения.	Удовлетворительно	Пороговый
	Не умеет проводить экономические расчеты и моделировать экономические процессы; анализировать и совершенствовать методики современных биотехнологических производственных операций на производстве, работающим с сырьем животного происхождения	Неудовлетворительно	Не сформирован
Обладает знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации.	Обладает глубокими знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации.	Отлично	Высокий
	Обладает знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные знания об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации	Удовлетворительно	Пороговый
	Не обладает знаниями об основных принципах менеджмента; навыками межличностной коммуникации в коллективах; о практических приемах анализа нормативно-правовой документации.	Неудовлетворительно	Не сформирован
	ПК-15		

Знает технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения.	Глубокие знания технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения.	Отлично	Высокий
	Знания технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные знания технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения.	Удовлетворительно	Пороговый
	Не знает технологии менеджмента и маркетинговых исследований рынка продукции и услуг в области производства продуктов питания животного происхождения.	Неудовлетворительно	Не сформирован
Знает методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Глубокие знания методов и средств сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Отлично	Высокий
	Знания методов и средств сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарные знания методов и средств сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Удовлетворительно	Пороговый
	Не знает методов и средств сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов, и пакетов прикладных программ в процессе производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Неудовлетворительно	Не сформирован
Умеет применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных техноло-	Умение применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Отлично	Высокий
	Применяет способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарное умение применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Удовлетворительно	Пороговый

гических линиях.	Не умеет применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях.	Неудовлетворительно	Не сформирован
------------------	--	---------------------	----------------

3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Текущий контроль успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Форма текущего контроля	Оценочные средства	ИДК
1.	Менеджмент	Опрос Тест	Банк вопросов к опросу Банк тестовых заданий	УК-2.1.1. УК-2.2.1. УК-2.3.1 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1.ОПК-5.3.1 ПК-15.1.1.ПК-15-2.1.ПК-15.3.1.
2.	Маркетинг	Опрос Тест	Банк вопросов к опросу Банк тестовых заданий	УК-2.1.1. УК-2.2.1. УК-2.3.1 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1.ОПК-5.3.1 ПК-15.1.1.ПК-15-2.1.ПК-15.3.1.

Промежуточная аттестация:

Способ проведения промежуточной аттестации:

Очная форма обучения:

- экзамен проводится в 6 семестре;

Перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):

1. Банк вопросов к экзамену

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

- комплект вопросов для опроса по дисциплине – 30 шт. (Приложение 1);
- комплект тестовых заданий по дисциплине – 17 шт. (Приложение 2).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

- комплект вопросов к зачету по дисциплине – 28 шт. (Приложение 3);

Комплект вопросов для опроса по дисциплине (модулю)Перечень контрольных вопросов для оценки компетенций (УК-2; ОПК-5; ПК-15)**1. Менеджмент**

1. Понятие управления. Объект и субъект управления. Цели, задачи и основные функции менеджмента.
2. Понятие организации: характеристика организаций, цели и задачи организации в среде бизнеса, виды организаций.
3. Структура – как внутренняя переменная организации.
4. Цели и задачи – как внутренние переменные организации. Миссия организации.
5. Понятие технологии. Управленческие технологии. Технология как внутренняя переменная организации.
6. Люди – как внутренняя переменная организации. Характеристика персонала организации.
7. Элементы прямого воздействия внешней среды.
8. Элементы косвенного воздействия внешней среды.
9. Понятие организационной структуры. Проектирование организации.
10. Понятие мотивации сотрудников. Мотивационный процесс и эффективность деятельности организации. Создание системы мотивации труда.
11. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
12. Организационно-экономическое управление и его информационная поддержка
13. Структура информационных систем управления
14. Направления использования Интернета как новой среды делового общения.

2. Маркетинг

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Исходные идеи маркетинга. Функции и субъекты маркетинга.
3. Основные этапы процесса принятия решения о покупке товара и услуги.
4. Основные принципы сегментирования потребительских рынков и рынков товаров промышленного назначения. Критерии сегментирования.
5. Общие этапы процесса сегментирования рынков.
6. Понятие товара. Идея трех уровней товара. Классификация товаров.
7. Роль упаковки товара и маркировки.
8. Разработка комплекса маркетинга.
9. Информационная база изучения рынка и основные составляющие системы маркетинговой информации. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов.
10. Параметры, характеризующие товарную номенклатуру.
11. Стратегия и тактика ценообразования.
12. Маркетинг с включением поисковых систем.
13. Понятие и цели позиционирования товара на рынке.
14. Онлайн-опрос: сущность и специфика.
15. Электронный маркетинг

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении опроса

Отметка	Критерии оценивания
отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
хорошо	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
удовлетворительно	обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала
неудовлетворительно	обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

Комплект тестовых заданий по дисциплине (модулю)
Тестовые задания для оценки компетенций (УК-2; ОПК-5; ПК-15)

1. Менеджмент

1. Менеджмент – это:

- а. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации
- б искусство
- в наука + опыт
- г. практика управления

2. Основоположник научной школы управления:

- а.Ф. Тейлор
- б.А. Файоль
- в. Э. Мэйо
- г.А. Богданов

3. Основоположник административной (классической) школы управления:

- а. Ф. Тейлор
- б.А. Файоль
- в. Э. Мэйо

4. Менеджмент, как наука об управлении, стала рассматриваться с появлением:

- а. современных количественных методов обоснования управленческих решений
- б. школы "человеческих отношений"
- в. достижений психологической и социологической наук, оказывающих решающее воздействие на человека в системе управления
- г. классической школы управления

5. Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный:

- а. классическая школа управления
- б. административная школа
- в. школа человеческих отношений
- г. школа науки управления

6. Какие из положений относятся к новой концепции управления компанией:

- а. основная задача менеджмента - рациональная организация производства
- б. ориентация на качество продукции и услуг
- в. ситуационный подход к управлению
- г. основной источник прибыли – работник и производительность труда

7. Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем:

- а. сообщество индивидов, объединенных общей целью
- б. четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
- в. система, направленная на достижение целей функционирования
- г. механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой.

8. В чем отличие нейросетевых технологий от обычных экспертных систем:

- а. не требуют аналитической обработки данных.
- б. не требуют указания приоритетов и ограничений.
- в. не требуют программирования, так как настраиваются на нужды пользователя.

9. Что необходимо выполнить, чтобы нейросеть могла помочь в формировании решения:

- а. указать правила вывода.
- б. указать формулы для расчетов.
- в. обучить на примерах.
- г. ввести информацию о ситуации.

10. Какие виды обучения нейронных сетей Вы знаете:

- а. «С учителем».
- б. «Без учителя».
- в. «С учеником».
- г. «Без ученика».

2. Маркетинг

1. Основоположник маркетинга:

- а. Альфред Ньюман
- б. Клейтон Кристенсен
- в. Филип Котлер

2. К каналам личной коммуникации можно отнести:

- а. общение одного лица с аудиторией
- б. прямую почтовую рекламу
- в. рекламу по телевидению
- г. печатную рекламу

3. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

- а. товары импульсной покупки
- б. товары особого спроса
- в. товары постоянного спроса
- г. товары предварительного выбора
- д. товары пассивного спроса

4. Что является главным в определении маркетинг:

- а. сбыт товара
- б. снижение издержек производства

- в. удовлетворение потребностей потребителей
- г. установление цены товара

5. Комплекс мер, направленных на продвижение продукта в социальных сетях, как правило проводится комплекс мероприятий на чужих площадках (форумах, блогах, сайтах, чатах, новостных ресурсах и др.)

- а. SMM
- б. SMO
- в. SEO

6. Поисковая оптимизация или комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта

- а. SMM
- б. SMO
- в. SEO

7. Электронная коммерция относится к следующей категории цифрового маркетинга:

- а. Digital Customer
- б. Digital Competition
- в. Digital Communication
- г. Digital Distribution

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении тестирования

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки.

Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий, количество которых приравнивается к 100%:

Отметка	Критерии оценивания
отлично	больше 85% правильных ответов
хорошо	66-85% правильных ответов
удовлетворительно	51-65% правильных ответов
неудовлетворительно	меньше 50% правильных ответов

Комплект вопросов к экзамену по дисциплине
Вопросы к экзамену для оценки компетенций (УК-2; ОПК-5; ПК-15)

1. Менеджмент

1. Понятие и сущность управления.
2. Уровни управления.
3. Виды управления.
4. Понятия и сущность современного бизнеса и предпринимательства.
5. Принципиальные отличия менеджеров от предпринимателей
6. Основные организационные формы бизнеса в РФ и за рубежом.
7. Процессный подход в управлении.
8. Основные функции процесса управления (планирование, организация, мотивация, контроль).
9. Коммуникация в управлении.
10. Лидерское поведения личности
11. Системный подход к управлению.
12. Ситуационный подход к управлению.
13. Технологии обработки управленческой информации
14. Применение технологии мультимедиа в системах интеллектуальной поддержки управленческих решений.
15. Коммуникации в управлении.

2. Маркетинг

1. Понятие маркетинга и история его возникновения;
2. Эволюция концепций маркетинга;
3. Цели, задачи и принципы маркетинга;
4. Функции маркетинга и его инструменты;
5. Виды маркетинга;
6. Роль маркетинговой деятельности на предприятии;
7. Специфика интернета как новой конкурентной среды;
8. Содержание и цели маркетингового анализа;
9. Исследование маркетинговой макросреды;
10. Анализ экономических факторов маркетинговой среды.
11. Исследование маркетинговой микросреды;
12. Понятие товара, три уровня его существования;
13. Способ использования интернет-среды для проведения маркетинговых исследований с целью изучения потребителя;
14. Концепция жизненного цикла товара;
15. Понятие компьютерной информационной гиперсреды, ее возможности: интерактивность, эффект присутствия, возможность получения информации от клиента, активная роль потребителя, получение заказов, информации о конкурентах. Электронная коммерция.

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении экзамена

Отметка	Критерии оценивания
отлично	выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
хорошо	выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в стандартных ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации
удовлетворительно	не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется частичное отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации
неудовлетворительно	не выполнены виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по большому ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации

**ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ
В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Менеджмент и маркетинг АПК»

Направление подготовки: 19.03.03 – Продукты питания животного происхождения

Форма обучения: очная

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры экономики и цифровых технологий в АПК

Протокол заседания № 12 от «14» июнь 2023 г.

Заведующий кафедрой

М.В. Новиков

(должность)

(подпись, дата)

(ФИО)

Изменение пункта	Содержание изменения