

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Полябин Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2023 09:59:45
Уникальный программный ключ:
7e7751705ad67ae2d6295985ee91501e0ca04c

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московская государственная академия ветеринарной медицины и
биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной,
воспитательной работе
и молодежной политике



С.Ю. Пигина

28 июня 2023 г.

*Кафедра
Экономики и цифровых технологий в АПК*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Регулирование коммерческой деятельности

направление подготовки
36.05.01 Ветеринария


направленности (профилю)
Ветеринария

уровень высшего образования
специалитет

форма обучения: очная / очно-заочная / заочная

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВАНИИ:
- ФГОС ВО по специальности 36.05.01 Ветеринария утвержденного приказом Минобрнауки РФ № 974 от «22» сентября 2017 г. (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации «12» октября 2017 г., регистрационный № 48529);
- основной профессиональной образовательной программы по специальности 36.05.01 Ветеринария;
- профессионального стандарта «Работник в области ветеринарии», утвержденного Минтрудом России № 712н «12» октября 2021 г. (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации «16» ноября 2021 г., регистрационный № 65842).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующий кафедрой <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	М.В. Новиков <i>(ФИО)</i>
Профессор <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	Н.А. Лебедев <i>(ФИО)</i>

РЕЦЕНЗЕНТ:

Доцент кафедры эпизоотологии и ОВД <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	О.Ю. Мещеряков <i>(ФИО)</i>
... <i>(должность)</i>	... <i>(подпись, дата)</i>	... <i>(ФИО)</i>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА:

- на заседании кафедры экономики и цифровых технологий в АПК
Протокол заседания № 13 от « 21 » 06 2023 г.

Заведующий кафедрой <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	М.В. Новиков <i>(ФИО)</i>
---	--	------------------------------


- на заседании Учебно-методической комиссии факультета ветеринарной медицины
Протокол заседания № 10 от « 23 » 06 2023 г.

Председатель комиссии <i>(должность)</i>	 <i>(подпись, дата)</i>	Н.А. Слесаренко <i>(ФИО)</i>
---	---	---------------------------------

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

(должность)



(подпись, дата)

С.А. Захарова

(ФИО)

Руководитель сектора организации учебного процесса УМУ

(должность)



(подпись, дата)

Ю.П. Жарова

(ФИО)

Декан факультета ветеринарной медицины

(должность)


(подпись, дата)

П.Н. Абрамов

(ФИО)

Декан факультета заочного и очно-заочного (вечернего) образования

(должность)



(подпись, дата)

А.А. Дельцов

(ФИО)

Директор библиотеки

(должность)


(подпись, дата)

Н.А. Москвитина

(ФИО)

1. ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕКСТЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
2. УК – универсальная компетенция
3. ОПК – общепрофессиональная компетенция
4. ПК – профессиональная компетенция
5. з.е. – зачетная единица
6. ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
7. РПД – рабочая программа дисциплины
8. ФОС – фонд оценочных средств
9. СР – самостоятельная работа

2. ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются приобретение практических навыков по разработке, анализу и экономическому обоснованию регулирующей функции государства по отношению развития коммерческой деятельности; изучение эффективного использования управленческой, финансовой, налоговой и бухгалтерской отчетности с целью выработки эффективных, адекватных сложившейся ситуации, управленческих решений коммерческой деятельности, рассмотрение практического применения методологии экономических методов регулирования коммерческой деятельности в России.

Задачами дисциплины являются:

- освоение основных понятий в области коммерческой деятельности;
 - характеристика целей, задач, объектов и субъектов коммерческой деятельности;
- рассмотрение вопросов государственного регулирования коммерческой деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1.ук-1. Знать методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа..	Знает - основы организации коммерческой деятельности ; - основы правовой и нормативной базы, электронные информационно-аналитические ресурсы,
		ИД-2.ук-1. Уметь получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать и обобщать данные по актуальным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации	Уметь: - анализировать основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия и выявлять пути их повышения; уметь пользоваться электронными информационно-аналитическими ресурсами, в том числе профильными базами данных, программными комплексами

		и решений на основе действий, эксперимента, опыта, информационно-коммуникационных технологий.	ми при сборе исходной информации и при разработке технологии .
		ИД-3. ук.1. Владеть исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне подразделения коммерции; проведением оценки эффективности функционирования коммерческой службы; методами расчета и анализа эффективности проведения коммерческой деятельности с использованием современных информационных .

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Регулирование коммерческой деятельности» относится к ФТД.02 учебного плана ОПОП по специальности 36.05.01 Ветеринария (специалитет) и осваивается:

- по очной форме обучения в 4 семестре;
- по очно-заочной форме обучения в 3 семестре
- по заочной форме обучения на 2 курсе

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общий объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего, час.	4 семестр
Общий объем дисциплины	72	72
Контактная работа (аудиторная):	20,3	20,3
лекции	8	8
занятия семинарского типа, в том числе:		
семинары		
коллоквиумы		
практические занятия	10	10
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
Контактная работа (внеаудиторная)	2,3	2,3
Самостоятельная работа обучающихся:	51,7	51,7
изучение теоретического курса		
выполнение домашних заданий (РГР, решение задач, реферат, эссе и другое)		

курсовое проектирование		
другие виды самостоятельной работы		
Промежуточная аттестация:		
зачет	+	+
экзамен		
другие виды промежуточной аттестации		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего, час.	4 семестр
Общий объем дисциплины	72	72
Контактная работа (аудиторная):	12,3	12,3
лекции	4	4
занятия семинарского типа, в том числе:		
семинары		
коллоквиумы		
практические занятия	6	6
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
Контактная работа (внеаудиторная)	2,3	2,3
Самостоятельная работа обучающихся:	59,7	59,7
изучение теоретического курса		
выполнение домашних заданий (РГР, решение задач, реферат, эссе и другое)		
курсовое проектирование		
другие виды самостоятельной работы		
Промежуточная аттестация:		
зачет	+	+
экзамен		
другие виды промежуточной аттестации		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего, час.	4 семестр
Общий объем дисциплины	72	72
Контактная работа (аудиторная):	6,1	6,1
лекции	2	2
занятия семинарского типа, в том числе:		
семинары		
коллоквиумы		
практические занятия	4	4
практикумы		
лабораторные работы		

другие виды контактной работы		
Контактная работа (внеаудиторная)	0,1	0,1
Самостоятельная работа обучающихся:	65,9	65,9
изучение теоретического курса		
выполнение домашних заданий (РГР, решение задач, реферат, эссе и другое)		
курсовое проектирование		
другие виды самостоятельной работы		
Промежуточная аттестация:		
зачет	+	+
экзамен		
другие виды промежуточной аттестации		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разделы дисциплины (модуля):

Очная форма обучения

Наименование раздела	Очная форма				ИДК
	Лекции, час.	Занятия семинарского типа, час.		СРС, час.	
		семинары практические занятия и др.	практикумы, лабораторные работы		
Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы	2	2	-	9	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование	2	2	-	14	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности	2	2	-	15	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования	2	4	-	13,7	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Итого:	8	10		51,7	-

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела	Очно-заочная форма				ИДК
	Лекции, час.	Занятия семинарского типа, час.		СРС, час.	
		семинары практические занятия и др.	практикумы, лабораторные работы		
Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы	1	1	-	14	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1

Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование	1	1	-	14	. УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности	1	2	-	15	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования	1	2	-	16,7	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Итого:	4	6		59,7	-

Заочная форма обучения

Наименование раздела	Заочная форма				ИДК
	Лекции, час.	Занятия семинарского типа, час.		СРС, час.	
		семинары, практические занятия и др.	практикумы, лабораторные работы		
. Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы	1	1	-	16	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование		1	-	16	. УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности	1	1	-	15	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования		1	-	18,9	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Итого:	2	4		65,9	-

Содержание дисциплины по видам занятий

Лекционные занятия

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема лекции	Объем, час.		
			очно	очно-заочно	заочно
1.	Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы	Экономические методы государственного регулирования коммерческой деятельности	2	1	1
2.	Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование	Налоговое планирование предпринимательской деятельности	2	1	-
3.	. Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности	Методы оценки государственного регулирования коммерческой деятельности	2	1	1
4.	Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования	Анализ результатов деятельности предприятия	2	1	-

Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия, краткое содержание	Объем, час.		
			очно	очно-заочно	заочно
1.	Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы	Функции регулирования коммерческой деятельности	2	1	-
2.	Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование	Налоги, их виды. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Общая система налогообложения..	2	1	-
3.	Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности	. Государственное регулирование коммерческой деятельности: сущность, задачи, принципы, методы	2	2	-
4.	Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования.	Анализ безубыточности	4	2	-

Самостоятельная работа обучающегося

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия	Вид СРС	Объем, час.		
				очно	очно-заочно	заочно
1.	Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы	Негативные и позитивные условия государственного вмешательства в коммерческую деятельность	Изучение теоретического материала с помощью видеолекций, размещенных в открытом доступе (YouTube, Открытое образование). Подготовка к практическим занятиям.	9	14	16
2.	Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование	Негативные и позитивные условия государственного вмешательства в коммерческую деятельность	Изучение теоретического материала с помощью видеолекций, размещенных в открытом доступе (YouTube, Открытое образование). Подготовка к практическим занятиям	14	14	16
3.	Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности	Лицензирование коммерческой деятельности. Сертификация продукции и услуг	Изучение теоретического материала с помощью видеолекций, размещенных в открытом доступе (YouTube, Открытое образование). Подготовка к практическим занятиям	15	15	15
4.	Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования	Анализ уровня и динамики заработной платы, расходования фонда заработной платы. Управление запасами предприятия.	Изучение теоретического материала с помощью видеолекций, размещенных в открытом доступе (YouTube, Открытое образование). Подготовка к практическим занятиям	13,7	16,7	18,9

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература:

Электронные издания

1 Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М. : ИД ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 384 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0498-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043393>

(дата обращения: 26.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Никитин, И. Н. Ветеринарное предпринимательство : учебник / И. Н. Никитин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-3160-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108461> (дата обращения: 26.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

Электронные издания:

1. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчианц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02531-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329767> (дата обращения: 26.06.2023). – Режим доступа: по подписке

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля):

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
1.	-	-	-
Электронно-библиотечные системы			
1.	Электронно-библиотечная система «Лань»	https://e.lanbook.com	Режим доступа: для авториз. пользователей
2.	Электронно-библиотечная система «ZNIANIUM.COM»	https://znanium.com	Режим доступа: для авториз. пользователей
3.	РУКОНТ : национальный цифровой ресурс	https://rucont.ru	Режим доступа: для авториз. пользователей
Профессиональные базы данных			
1.	PubMed	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/	Режим доступа: для авториз. пользователей
Ресурсы ФГБОУ ВО МГАВМиБ – МВА им. К.И. Скрябина			
1.	Образовательный портал МГАВМиБ - МВА имени К.И. Скрябина	https://portal.mgavm.ru/login/index.php	Режим доступа: для авториз. пользователей

Методическое обеспечение:

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

№	Наименование	Правообладатель ПО (наименование владельца ПО, страна)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)
1.	Операционная система UBLinux	ООО «Юбитех», Российская Федерация	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/307624/
2.	Офисные приложения AlterOffice	ООО «Алми Партнер», Российская Федерация	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/308464/
3.	Антивирус Dr. Web.	Компания «Доктор Веб», Российская Федерация	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301426/

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства для проведения текущего и промежуточного контроля знаний по дисциплине (модулю) «Регулирование коммерческой деятельности» представлены в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) в Приложении к настоящей рабочей программе дисциплины (модуля).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 432	Комплект специализированной мебели, экран, мультимедийный проектор, компьютер, подключенный к сети Интернет
2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 436	Комплект специализированной мебели учебная доска, экран, мультимедийный проектор, компьютеры, подключенные к сети Интернет с установленным программным обеспечением: Statistica, SPSS Statistics - обработка статистических данных; Apache Hadoop, Logimon – анализ больших данных; Ispring Suit, Mentimeter Online, Test Pad – тренажеры, онлайн тесты. Learning Apps, Umaigra- кейсы, деловые игры.
3.	Помещение для самостоятельной работы № 427	Комплект специализированной мебели, компьютеры, подключенные к сети Интернет с установленным программным обеспечением: Ispring Suit, Online Test Pad - тренажеры, онлайн тесты: Statistica, SPSS Statistics- обработка статистических данных

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
текущего контроля / промежуточной аттестации обучающихся
при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО

Кафедра
Экономики и цифровых технологий в АПК
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности
36.05.01 Ветеринария

направленности (профилю)
Ветеринария

форма обучения: очная / очно-заочная / заочная

1. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине (модулю) осуществляется в формах:

1. Опрос
2. Тест

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в формах:

1. Зачет

1. СООТНОШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СО ШКАЛОЙ ОЦЕНИВАНИЯ И УРОВНЕМ ИХ СФОРМИРОВАННОСТИ

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	Шкала оценивания	Уровень сформированной компетенции
УК-1			
Знать методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.	Глубокие знания о методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа	Отлично	Высокий
	Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарное знание методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.	Удовлетворительно	Пороговый
	Не знает методов критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.	Неудовлетворительно	Не сформирован
Уметь получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать и обобщать данные по актуальным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента, опыта, информационно-коммуникационных технологий.	Глубокое умение получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать и обобщать данные по актуальным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента, опыта, информационно-коммуникационных технологий.	Отлично	Высокий
	Умение получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать и обобщать данные по актуальным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента, опыта, информационно-коммуникационных технологий.	Хорошо	Повышенный
	Частичное умение получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать и обобщать данные по актуальным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента, опыта, информационно-коммуникационных технологий.	Удовлетворительно	Пороговый
	Не умение получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать и обобщать данные по	Неудовлетворительно	Не сформирован

	актуальным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента, опыта, информационно-коммуникационных технологий.		
Владеть исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	Глубокое владение . исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	Отлично	Высокий
	Владение исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	Хорошо	Повышенный
	Фрагментарное владение исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Удовлетворительно	Пороговый
	Не владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Неудовлетворительно	Не сформирован

3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Текущий контроль успеваемости обучающихся:

Наименование раздела дисциплины	Форма текущего контроля	Оценочные средства	ИДК
Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы	Опрос Тест	Банк вопросов к опросу Банк тестовых заданий	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование.	Опрос Тест	Банк вопросов к опросу Банк тестовых заданий	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности	Опрос Тест	Банк вопросов к опросу Банк тестовых заданий	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1

Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования	Опрос Тест	Банк вопросов к опросу Банк тестовых заданий	УК-1.1,1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
---	-------------------	---	----------------------------

Промежуточная аттестация:

Способ проведения промежуточной аттестации:

Очная форма обучения:

- Зачет проводится в 4 семестре 2 курса;

Перечень видов оценочных средств, используемых для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):

1. Банк вопросов к зачету

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

- комплект вопросов для опроса по дисциплине – 20 шт.(Приложение 1);

- комплект тестовых заданий по дисциплине – 20 шт. (Приложение 2).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

- комплект вопросов к зачету по дисциплине – 20 шт. (Приложение 3).

Комплект вопросов для опроса по дисциплине (модулю)
Перечень контрольных вопросов для оценки компетенций (УК-1)

1. Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы

1. Роль и функции коммерческой деятельности в социальной жизни.
2. Основные виды коммерческой деятельности.
3. Понятие и виды коммерческих правоотношений.
4. Основные принципы коммерческого права.

2. Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование

1. Государственная регистрация товаров.
2. Регулирование оборота лекарственных и наркотических веществ.
3. Регулирование производства лекарств.
4. Государственная регистрация лекарственных препаратов.
5. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты

3. Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности

1. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
2. Антимонопольное законодательство: понятие, сфера действия, основные источники.
3. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги). Виды рыночных цен. Регулирование цен в хозяйственных договорах. Ответственность предпринимателя за нарушение дисциплины цен.
4. Формы государственной поддержки предприятия.
5. Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности

4. Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования

1. Показатели оценки деловой активности и рыночной устойчивости предпринимательской организации, методика их расчета.
2. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской организации.
3. Методика обоснования безубыточного объема продаж и зона безопасности.
4. Методика обоснования решения о составе и структуре товарной продукции.
5. Методика обоснования отпускной цены на новое изделие

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении опроса

Отметка	Критерии оценивания
отлично	обучающийся четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым вопросам, приводя соответствующие примеры
хорошо	обучающийся допускает отдельные погрешности в ответе
удовлетворительно	обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного и нормативного материала
неудовлетворительно	обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи

Комплект тестовых заданий по дисциплине (модулю)

Тестовые задания для оценки компетенций (УК-1)

1. Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы

1. Под «коммерцией» понимают:

- a. деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- b. деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- c. деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;
- d. деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

2. Целью коммерческой стратегии является:

- a. определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;
- b. определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;
- c. разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- d. определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения

3. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов?

- a. с куплей товаров и/или услуг;
- b. с продажей товаров и/или услуг;
- c. с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг;
- d. с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг;
- e. с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций.

4. Что является объектом коммерческой деятельности?

- a. товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта;
- b. услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки;
- c. реклама; представительские услуги;
- d. аудит; консалтинг;
- e. товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта; услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки; реклама; представительские услуги; аудит; консалтинг

5. Как называется основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность?

- a. реальное воплощение товара;
- b. замысел товара;
- c. дополнение к товару;
- d. доставка товара;
- e. использование товара.

2.Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование

1. Субъекты государственного регулирования коммерческой деятельности:

- А.законодательные органы, общественность, правительство
- Б. государство, общественные организации, налоговые службы
- В.государство, общественные организации, законодательные органы
- Г. все, что указано в п. А.Б.В.

2. Налоги, дотации, кредиты - это

- А. экономические методы государственного регулирования
- Б.правовое методы государственного регулирования
- В.нормативные методы государственного регулирования
- Г.социально-правовые методы государственного регулирования

3. Динамичность, гибкость, оптимальность - это:

- А.косвенные методы государственного воздействия
- Б. прямые методы государственного воздействия
- В. принципы государственного регулирования
- Г. правильного ответа нет

4. Целью коммерческой стратегии является:

- А.определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;
- Б.определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;
- В.разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- Г.определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения

5. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов?

- А.с куплей товаров и/или услуг;
- Б.с продажей товаров и/или услуг;

- В.с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг;
- Г.с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг;
- Д.с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций.

3.Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности

1.По своей правовой природе торговый договор представляет собой разновидность:

- а) гражданско-правового договора;
- б) имеет сходство (аналогию) с гражданско-правовым договором;**
- в) имеет существенное отличие от гражданско-правового договора;
- г) не имеет ничего общего с гражданско-правовым договором.

2. Основным признаком коммерческого договора является:

- а) возмездность;
- б) заключается субъектами торговых отношений;
- в) спорные ситуации разрешаются арбитражным судом.
- г) возмездность, субъектность, разрешение споров арбитражным судом.

3. Коммерческими договорами являются:

- а) реализационные и посреднический договор;
- б) организационные и посреднический договор;
- в) только организационные договора;
- г) реализационные, организационные и посреднический договор.

4. Содержание договора поставки составляют совокупность:

- а) условий, определяющих требования к предмету договора, состав и порядок действий, подлежащих совершению сторонами;**
- б) законодательных актов;
- в) основных признаков договора;
- г) правил поведения.

5. Условия договора подразделяются:

- а) существенные, примерные;
- б) примерные, иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
- в) иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
- г) существенные, примерные и иные условия для каждого конкретного случая

4.Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования

1. Коммерческая информация выполняет следующие функции:

- А.установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, обоснование технологических функций предприятий, разработка бизнес-планов развития предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия;
- Б.установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, оценка конъюнктуры рынка, определение динамики рыночных процессов, координация инвестиционной деятельности;

В.установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, развитие материально-технической базы предприятия;

С.установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, координация деятельности отдельных структур на предприятии

2. В коммерческую службу промышленного предприятия входят:

А.отдел координации закупок и продаж;

Б.отдел транспорта и таможенных операций;

В.отдел маркетинга и цен;

Г.отдел рекламы;

Д.отдел работы с посредниками;

Е. все вышеперечисленные варианты верны

3. Что подразумевает утверждение «Все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»?

А.то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов;

Б.то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду;

В.то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой;

Г.то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений;

Д.то, что все участники коммерческой деятельности принимают решения автономно, независимо друг от друга.

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении тестирования

Результат тестирования оценивается по процентной шкале оценки.

Каждому обучающемуся предлагается комплект тестовых заданий, количество которых приравнивается к 100%:

Отметка	Критерии оценивания
отлично	больше 85% правильных ответов
хорошо	66-85% правильных ответов
удовлетворительно	51-65% правильных ответов
неудовлетворительно	меньше 50% правильных ответов

Комплект вопросов к зачету по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету для оценки компетенций (УК-1)

1. Регулирование коммерческой деятельности: функции и методы

1. Понятие и роль коммерческой деятельности
2. Основные элементы коммерческой работы торгового предприятия и их взаимосвязь
3. Рынок товаров и услуг и факторы, влияющие на его состояние
4. Задачи коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг
5. Характеристика субъектов коммерческих правоотношений

2. Налогообложение коммерческой деятельности и налоговое регулирование

1. Местные, региональные и федеральные цены.
2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
3. Государственные инвестиции.
4. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности.
5. Определение целей и задач коммерческой деятельности с позиции государства.

3. Оценка влияния государственного регулирования коммерческой деятельности

1. Структура и содержание коммерческой деятельности предприятия при взаимодействии с внешней средой.
2. Факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия
3. Классификация методов исследования коммерческой деятельности.
4. Методы организации коммерческой деятельности, связанные с коммерческими сделками, товарно-денежным обменом, куплей-продажей и продвижением продукции по каналам реализации
5. Государственное регулирование коммерческой деятельности хозяйственных предприятий: цель, формы, их содержание и нормативная база.

4. Управление внутренними процессами коммерческой деятельности под воздействием государственного регулирования

1. Государственное регулирование в торговле.
2. Организация оптовых рынков в России.
3. Государственное регулирование и регламентация торговли товарами разного назначения на федеральном, межрегиональном и региональном уровнях.
Основные экономические показатели коммерческой деятельности предприятия: объем товарооборотов, объем продажи товаров, валовой доход, издержки обращения и прибыль.
4. Факторы, обуславливающие результативность коммерческой деятельностью.
5. Расчет точки безубыточности при закупке и продаже товаров.

Критерии оценивания учебных действий обучающихся при проведении зачета

Отметка	Критерии оценивания
зачтено	обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента
не зачтено	при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

