

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина»

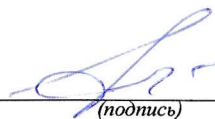
ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ, ВНЕСЕННЫХ В ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

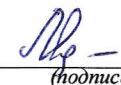
Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Поляин Сергей Владимирович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 21.12.2022 19:14:52
 Уникальный программный ключ:
 7e775177ad67ae2d66295985e6e9170fe0dd004c

№ п/п	Год внесения изменений	Характер изменений	Обоснование изменений	№ протокола УМК
1.	2022	стр. 2 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОСТАВЛЕНА В СООТВЕТСТВИИ <i>пункт 3 изложить в следующей редакции:</i> - с требованиями профессионального стандарта «Работник в области ветеринарии», утвержденного Минтрудом России № 712н «12» октября 2021 г. (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации «16» ноября 2021 г., регистрационный № 65842).	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.10.2021 № 712н «Об утверждении профессионального стандарта «Работник в области ветеринарии» (Зарегистрирован 16.11.2021 № 65842)	№ 1 от 30.08.2022
Раздел 4 «Контроль и оценка результатов освоения дисциплины» Подраздел 4.2. Информационное обеспечение обучения				
4.2.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины				
2.	2022	<i>Подпункт «Основная литература» изложить в следующей редакции:</i> 1. Грибов, В.Д., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-406-08244-7. — URL:https://book.ru/book/939313 (дата обращения: 17.08.2022). — Текст : электронный. 2. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум. : учебно-практическое пособие / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL:https://book.ru/book/933583 (дата обращения: 17.08.2022). — Текст : электронный.	Актуализация основных источников	№ 1 от 30.08.2022
3.	2022	<i>Подпункт «Дополнительная литература» изложить в следующей редакции:</i>	Актуализация	№ 1 от

		<p>1. Пястолов, С.М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга- Приложение. : учебник / С.М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL:https://book.ru/book/935748 (дата обращения: 17.08.2022). — Текст : электронный.</p> <p>2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга (для специальностей сельскохозяйственного профиля) : учебное пособие / А.В. Назаренко, А.Н. Байдаков, О.Н. Кусакина [и др.]. — Москва : КноРус, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-406-08008-5. — URL:https://book.ru/book/938619 (дата обращения: 17.08.2022). — Текст : электронный.</p>	источников дополнительной литературы	30.08.2022
4.2.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины				
4.	2022	<p><i>Пункт 4.2.2 «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины» изложить в следующей редакции:</i></p> <p>1. Электронно-библиотечная система «Book.ru» : сайт / ООО Издательства «КноРус медиа». - Москва, 2010. - URL :https://www.book.ru (дата обращения : 17.08.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.</p> <p>2. Образовательный портал МГАВМиБ - МВА имени К.И. Скрябина. – URL : https://portal.mgavm.ru/login/index.php. – Москва, 2022. – © ФГБОУ ВО МГАВМиБ – МВА имени К. И. Скрябина. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Текст : электронный.</p>	Актуализация перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	№ 1 от 30.08.2022



/Воронина Т.Ч./
(фамилия, И.О.)



/Москвитина Н.А./
(фамилия, И.О.)